



Gute Gründe Akteur:in der #WDW zu werden

Die WOCHE DES WASSERSTOFFS (#WDW2024) findet vom 15. bis 23. Juni 2024 zum sechsten Mal in Folge statt, und zum zweiten Mal bundesweit. Als Akteur:in der #WDW unterstützen Sie mit Ihrem Engagement und Ihrer Veranstaltung eine Initiative und Plattform, die Menschen bewegt und die gesellschaftlich anerkannt ist, von der Öffentlichkeit bis hin zur Politik. Eine bewusst niedrig gehaltene Aufwandspauschale hilft uns, die #WDW-Website zu betreiben, die Veranstaltungen konsequent zu bewerben, die Akteur:innen mit Rat und Tat zu unterstützen und die #WDW stetig zu verbessern.

Was macht die #WDW attraktiv für Sie?

Standortmarketing:

Nutzen Sie die #WDW für Ihr **Standortmarketing** und positionieren Sie Ihre Unternehmung als **innovative Treiber:in und Energiewender:in**. Setzen Sie die Strahlkraft für Ihr Marketing ein, machen Sie Ihre Unternehmung attraktiver, schaffen Sie neue Voraussetzungen für Ihre Positionierung und präsentieren Sie Ihr Portfolio. Als Akteur:in der #WDW werden Sie zum Absender des wichtigen Themas Wasserstoff und erreichen Ihr Ziel, über Wasserstoff zu informieren und dabei „unter Beweis“ zu stellen, was Sie tun und dass Sie das, was Sie tun, richtig gut machen.

Partnerschaften und Vernetzung:

Laden Sie ein, nutzen Sie die erhöhte Aufmerksamkeit des Themas Wasserstoff für **neue (und alte) Partnerschaften**. Senden Sie das klare Signal, dass Sie als Unternehmung ein wichtiger Partner sind, wenn es um Vernetzung im Bereich Wasserstoff geht, auch über Grenzen hinweg. Als #WDW-Akteur:in haben Sie die Möglichkeit, an Ihrem Standort, in einem für Sie geeigneten Setting **zielgruppenaffine Veranstaltungen** zu organisieren, ggf. sogar gemeinsam mit Gleichgesinnten. Sie agieren als Absender einer Veranstaltung, die Sie bei Bedarf mit Politik und Multiplikatoren aufmerksamkeitsstark begleiten können.

Akzeptanzförderung | Bürgerbeteiligung

Wir alle sind herausgefordert. Technologien, Systeme und Anwendungen verändert sich schneller denn je. Die gesellschaftliche Adaption erfolgt nicht automatisch oder von selbst. Denn: Egal, wie viel über Wasserstoff in den Medien berichtet wird, das Interesse und die Fragen reißen nicht ab. Es gibt unzählige Möglichkeiten, die Öffentlichkeit anzusprechen und über Themen zu informieren. **Klären Sie die Öffentlichkeit, Bürger:innen aus der Region, Ihr Umfeld auf. Schaffen Sie Verständnis.**

Die #WDW bündelt Angebote in einem Zeitraum von neun Tagen, bildet sie in einem Veranstaltungskalender ab und bewirbt sie u.a. über Social Media-Kanäle. Die interessierten Besucher:innen finden über Filter schnell ihre Wunschgebiete und Themen.

Fachkräftewerbung | Recruiting

Sie suchen Fachkräfte und Nachwuchs mit Wasserstoff-Know-how? **Präsentieren Sie Ihre Unternehmung auf dem H2-Arbeitsmarkt**, zeigen Sie, was Sie im Bereich Wasserstoff zu bieten haben, nutzen Sie unser Engagement mit Hochschulen. Denn gerade für Bildungsinstitute, Fach- und Hochschulen bietet die #WDW eine geeignete Plattform um auf Bildungswege, Aus- und Fortbildung etc. hinzuweisen. Ob Webinar oder Tag der offenen Tür: Jedes Format ist willkommen.

Events sind die Kommunikationsinstrumente und berichtende Medien werden zu Multiplikatoren

Wie steigere ich den Bekanntheitsgrad meiner (Kommunikations-) Aktivitäten, wie spreche ich Zielgruppen und Multiplikatoren an, wie kann ich Beziehungen zu Meinungsführern aufbauen, wie schaffe ich neue Partnerschaften, wie sende ich klare, verbindende Botschaften?

Als #WDW-Akteur:in werden Sie sichtbar und beziehen Stellung, und das anfass- und nahbar. Bei Veranstaltungen, bei denen Bürger:innen zu Nachbar:innen werden und das Thema Wasserstoff im Vordergrund steht.

In Ihre Kommunikation nehmen Sie die Botschaft „Akteur:in der #WDW“ mit auf und belegen damit Ihr Engagement und Ihre Botschafterrolle.

Noch Fragen?

Mona M. Kaluza | Projektleitung WOCHE DES WASSERSTOFFS | +49 172 7079252 | hallo@woche-des-wasserstoffs.de



WOCHE DES WASSERSTOFFS – Leistungsübersicht

#WDW-Akteur:in (Aufwandspauschale 299,- € netto pro Eintrag)

- Eintrag im Veranstaltungskalender der WOCHE DES WASSERSTOFFS - www.woche-des-wasserstoffs.de
- Pflege und Aktualisierung des Eintrags bis zum Termin der Veranstaltung
- Auf Wunsch Einstellen von Updates (Bilder, Presseartikel, Veranstaltungsbericht) nach der Veranstaltung
- Vernetzung über die #WDW Social Media-Kanäle
LinkedIn | Facebook | Twitter | YouTube
- Bewerbung der Veranstaltung über die #WDW Social Media-Kanäle
- Auf Wunsch kostenfreier Blogbeitrag
- Kostenfreie Nutzung von Vorlagen zur Veranstaltungsbewerbung
- Beratung und Erstellung von speziellen Vorlagen für Ihre Veranstaltung (gegen Gebühr)
- Kurze Beratung und Austausch zum Veranstaltungsformat
- Nutzung des Wasserstoff-Sofas für die geplante Veranstaltung (nach Verfügbarkeit, Übernahme der Transportkosten)