

## Gute Gründe Akteur:in der #WDW zu sein

Die WOCHE DES WASSERSTOFFS (#WDW2025) findet vom 21. bis 29. Juni 2025 zum siebten Mal in Folge und zum dritten Mal bundesweit statt.

Mit Ihrem Engagement und Ihrer Veranstaltung unterstützen Sie eine anerkannte Initiative, die Menschen gleichermaßen informiert und bewegt. Eine geringe Aufwandspauschale hilft uns, die #WDW-Website zu betreiben, Veranstaltungen zu bewerben, Sie mit Rat und Tat zu unterstützen und die #WDW stetig zu verbessern.

## Was macht die #WDW attraktiv für Sie?

### STANDORTMARKETING

Nutzen Sie die #WDW für Ihr **Standortmarketing** und positionieren Sie Ihre Unternehmung als **innovative Treibkraft der Energiewende**.

- **Innovationskraft zeigen:** Demonstrieren Sie den Einsatz zukunftsweisender Technologien und positionieren Sie Ihr Unternehmen in Ihrer Region als Vorreiter:in im Bereich nachhaltiger Energien am Beispiel Wasserstoff.
- **Wirtschaftsförderung:** Ziehen Sie andere Unternehmen, die sich im Bereich Wasserstofftechnologien engagieren möchten, an und stärken Sie so die lokale Wirtschaft.

### PARTNERSCHAFT UND VERNETZUNG

Nutzen Sie die erhöhte Aufmerksamkeit des Themas Wasserstoff für **neue (und vorhandene) Partnerschaften**.

- **Synergien schaffen:** Initiieren Sie Kooperationen zwischen verschiedenen Akteuren und Akteurinnen und ermöglichen Sie gemeinsame Projekte und innovative Lösungen.
- **Wissenstransfer fördern:** Nutzen Sie Ihre Veranstaltung, um Experten und Expertinnen, Unternehmen und Forschungseinrichtungen zusammenzubringen und den Austausch von Know-how zu fördern.

### AKZEPTANZFÖRDERUNG UND BÜRGERBETEILIGUNG

Klären Sie die Öffentlichkeit, die Bürgerinnen und Bürger Ihrer Region und Ihres Umfeldes Landes auf und schaffen Sie Verständnis.

- **Transparenz und Aufklärung:** Helfen Sie, die Öffentlichkeit über die Vorteile und Möglichkeiten von Wasserstofftechnologien zu informieren, um Vorbehalte abzubauen und Akzeptanz zu schaffen.
- **Mitgestaltung ermöglichen:** Bieten Sie Bürgerinnen und Bürgern die Gelegenheit, sich aktiv einzubringen und so das Vertrauen in die Technologien und Projekte zu stärken.

## FACHKRÄFTEWERBUNG UND RECRUITING

Sie suchen Fachkräfte und Nachwuchs mit Wasserstoff Know-how? Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf dem H<sub>2</sub>-Arbeitsmarkt.

- **Attraktivität als Arbeitgeber erhöhen:** Zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen oder Ihre Region in einem zukunftsträchtigen und nachhaltigen Bereich tätig ist, um Fachkräfte anzuziehen.
- **Netzwerke nutzen:** Knüpfen Sie Kontakte zu potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Talenten durch Beteiligung auf Fachveranstaltungen und Karrieremessen.

**Ihr Event als Kommunikationsinstrument bei der #WDW2025:** Als „Akteur:in der #WDW“ werden Sie sichtbar und beziehen Stellung.

- **Öffentliche Wahrnehmung steigern:** Nutzen Sie die Aufmerksamkeit, die #WDW-Veranstaltungen generieren, um Ihre Botschaften effektiv zu kommunizieren und Ihre Reichweite zu erhöhen.
- **Botschaften gezielt platzieren:** Verbreiten Sie Ihre Ideen und Konzepte durch gezielte Eventkommunikation und erreichen Sie so ein breites Publikum.
- **Meinungsführende einbeziehen:** Laden Sie wichtige Multiplikatorinnen und Multiplikatoren ein, die Ihre Botschaften weitertragen und so die Reichweite und Wirkung Ihrer Initiativen verstärken.
- **Langfristige Wirkung erzielen:** Nutzen Sie die Ergebnisse und Erkenntnisse der Veranstaltung, um die Akzeptanz und Bekanntheit von Wasserstofftechnologien nachhaltig zu steigern.