

## Gute Gründe Unterstützer:in der #WDW zu sein

Die WOCHE DES WASSERSTOFFS (#WDW2025) findet vom 21. bis 29. Juni 2025 zum siebten Mal in Folge und zum dritten Mal bundesweit statt.

Als **#WDW-Unterstützer:in** engagieren Sie sich mit einem finanziellen Beitrag für eine Initiative und Plattform, die Menschen bewegt, Unternehmen stärkt und die gesellschaftlich anerkannt ist, von der Öffentlichkeit bis hin zur Politik.

## Was macht die #WDW attraktiv für Sie?

### STANDORTMARKETING

Nutzen Sie die #WDW für Ihr **Standortmarketing** und positionieren Sie Ihr Unternehmen als **innovative Treibkraft der Energiewende**.

- **Innovationskraft zeigen:** Demonstrieren Sie den Einsatz zukunftsweisender Technologien und positionieren Sie Ihr Land als Vorreiter im Bereich nachhaltiger Energien am Beispiel Wasserstoff.
- **Wettbewerbsvorteil sichern:** Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als wichtigen Player für Innovationen und nachhaltige Technologien und ziehen Sie so Talente und Investitionen an.
- **Standortentwicklung:** Unterstützen Sie die Zukunftsfähigkeit Ihres Standortes und sichern Sie sich so einen Vorsprung im globalen Wettbewerb um die besten Bedingungen für nachhaltige Industriensiedlungen.
- **Wirtschaftsförderung:** Ziehen Sie Investitionen und Unternehmen, die sich im Bereich Wasserstofftechnologien engagieren möchten, an und stärken Sie so die lokale Wirtschaft.

### PARTNERSCHAFT UND VERNETZUNG

Nutzen Sie die erhöhte Aufmerksamkeit des Themas Wasserstoff für **neue (und vorhandene) Partnerschaften**.

- **Synergien schaffen:** Seien Sie Vorreiter:in, motivieren Sie zur Teilnahme an der #WDW und initiieren Sie so gemeinsame, aufmerksamkeitsstarke Projekte.
- **Starke Netzwerke aufbauen:** Fördern Sie die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen und Institutionen und ermöglichen Sie so Zugang zu exklusiven Partnerschaften und Geschäftsmöglichkeiten sowie innovativen Lösungen.
- **Zielgruppenaffine Veranstaltungen initiieren:** Unterstützen Sie Events von „Gleichgesinnten“ und werden Sie zum Absender aufmerksamkeitsstarker Wasserstoff-Momente.

### AKZEPTANZFÖRDERUNG UND BÜRGERBETEILIGUNG

Klären Sie die Öffentlichkeit, Bürgerinnen und Bürger Ihrer Region auf und schaffen Sie Verständnis.

- **Transparenz und Aufklärung:** Helfen Sie, die Öffentlichkeit über die Vorteile und Möglichkeiten von Wasserstofftechnologien zu informieren, um Vorbehalte abzubauen und Akzeptanz zu schaffen.
- **Öffentliches Vertrauen gewinnen:** Unterstützen Sie Projekte, die Transparenz und Bürgerbeteiligung stärken, und helfen Sie so, das Vertrauen der Öffentlichkeit in Wasserstofftechnologien langfristig zu erhöhen.
- **Mitgestaltung ermöglichen:** Bieten Sie Bürgern und Bürgerinnen die Gelegenheit, sich aktiv einzubringen und so das Vertrauen in die Technologien und Projekte zu stärken.

### FACHKRÄFTEWERBUNG UND RECRUITING

Sie suchen Fachkräfte und Nachwuchs mit Wasserstoff Know-how? Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf dem H2-Arbeitsmarkt.

- **Attraktive Arbeitgebermarke:** Positionieren Sie sich als engagiertes und zukunftsorientiertes Land, das die besten Talente anzieht.
- **Netzwerke nutzen:** Knüpfen Sie Kontakte zu potenziellen Mitarbeitern und Talenten durch Beteiligung an Fachveranstaltungen und bei Karrieremessen.
- **Zugang zu qualifizierten Fachkräften:** Unterstützen Sie Initiativen, die Fachkräfte ausbilden und fördern, und ermöglichen Sie so den Aufbau eines Pools hochqualifizierter Mitarbeiter.

**Ihr Event als Kommunikationsinstrument:** Als „Unterstützer:in der #WDW“ werden Sie sichtbar und beziehen Stellung, und das überzeugend und nahbar.

- **Öffentliche Wahrnehmung steigern:** Nutzen Sie die Aufmerksamkeit der #WDW-Veranstaltungen, um Ihre Aktivitäten effektiv zu kommunizieren und die Reichweite Ihrer Initiativen zu erhöhen.
- **Botschaften gezielt platzieren:** Verbreiten Sie Ihre Ideen und Konzepte durch gezielte Eventkommunikation und erreichen Sie so ein breites Publikum.
- **Meinungsführende einbeziehen:** Laden Sie wichtige Multiplikatorinnen und Multiplikatoren ein, die Ihre Botschaften weitertragen und so die Reichweite und Wirkung Ihrer Initiativen verstärken.
- **Langfristige Wirkung erzielen:** Nutzen Sie die Unterstützung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, um die Akzeptanz und Bekanntheit von Wasserstofftechnologien nachhaltig zu steigern.