

Gute Gründe Unterstützer:in der #WDW zu sein

Die WOCHE DES WASSERSTOFFS (#WDW2025) findet jährlich über 9 Tage statt. 2026 wird sie das achte Mal in Folge und das vierte Mal bundesweit stattfinden.

Als **#WDW-Unterstützer:in** engagieren Sie sich mit einem finanziellen Beitrag für eine Initiative und Plattform, die Menschen bewegt, Unternehmen stärkt und die gesellschaftlich anerkannt ist, von der Öffentlichkeit bis hin zur Politik.

Ihr Engagement bei der #WDW als Kommunikationsinstrument

Als „Unterstützer:in der #WDW“ werden Sie sichtbar und beziehen Stellung, und das überzeugend und nahbar.

Sie nutzen die Aufmerksamkeit der #WDW-Veranstaltungen und steigern Ihre **öffentliche Wahrnehmung**, um Ihre Aktivitäten effektiv zu kommunizieren und die Reichweite Ihrer Initiativen zu erhöhen.

Sie platzieren gezielt Ihre Botschaften! Durch gezielte (Event-) Kommunikation verbreiten Sie Ihre Ideen und Konzepte und erreichen ein breites Publikum.

Sie beziehen Meinungsführende ein: Ihre Gäste sind u.a. wichtige Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, die Ihre Botschaften weitertragen und so die Reichweite und Wirkung Ihrer Initiativen verstärken.

Sie erzielen langfristige Wirkung. Sie nutzen die Unterstützung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, um die Akzeptanz und Bekanntheit von Wasserstofftechnologien nachhaltig zu steigern.

Was macht die #WDW attraktiv für Sie?

STANDORTMARKETING

Nutzen Sie die #WDW für Ihr **Standortmarketing** und positionieren Sie Ihr Unternehmen als **innovative Treibkraft der Energiewende**.

- **Innovationskraft zeigen:** Demonstrieren Sie den Einsatz zukunftsweisender Technologien und positionieren Sie sich als Vorreiter im Bereich nachhaltiger Energien am Beispiel Wasserstoff.
- **Wettbewerbsvorteil sichern:** Präsentieren Sie sich als wichtigen Player für Innovationen und nachhaltige Technologien und ziehen Sie so Talente und Investitionen an.
- **Standortentwicklung:** Unterstützen Sie die Zukunftsfähigkeit Ihres Standorts und sichern Sie sich so einen Vorsprung im globalen Wettbewerb um die besten Bedingungen für nachhaltige Industriensiedlungen.

PARTNERSCHAFT UND VERNETZUNG

Nutzen Sie die erhöhte Aufmerksamkeit des Themas Wasserstoff für **neue (und vorhandene) Partnerschaften**.

- **Synergien schaffen:** Motivieren Sie als Vorreiter andere Unternehmen zur Teilnahme an der #WDW und initiieren Sie so gemeinsame, aufmerksamkeitsstarke Projekte.
- **Starke Netzwerke aufbauen:** Fördern Sie die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen und Institutionen und ermöglichen Sie so Zugang zu exklusiven Partnerschaften und Geschäftsmöglichkeiten sowie innovativen Lösungen.
- **Zielgruppenaffine Veranstaltungen initiieren:** Unterstützen Sie Events von „Gleichgesinnten“ und werden Sie zum Absender aufmerksamkeitsstarker Wasserstoff-Momente.

AKZEPTANZFÖRDERUNG UND BÜRGERBETEILIGUNG

Klären Sie die Öffentlichkeit, die Bürgerinnen und Bürger Ihrer Region auf und schaffen Sie Verständnis.

- **Transparenz und Aufklärung:** Helfen Sie, die Öffentlichkeit über die Vorteile und Möglichkeiten von Wasserstofftechnologien zu informieren, um Vorbehalte abzubauen und Akzeptanz zu schaffen.
- **Öffentliches Vertrauen gewinnen:** Unterstützen Sie Projekte, die Transparenz und Bürgerbeteiligung stärken, und helfen Sie so, das Vertrauen der Öffentlichkeit in Wasserstofftechnologien langfristig zu erhöhen.
- **Mitgestaltung ermöglichen:** Bieten Sie Bürgern und Bürgerinnen die Gelegenheit, sich aktiv einzubringen und so das Vertrauen in die Technologien und Projekte zu stärken.

FACHKRÄFTEWERBUNG UND RECRUITING

Sie suchen Fachkräfte und Nachwuchs mit Wasserstoff Know-how? Präsentieren Sie sich auf dem H2-Arbeitsmarkt.

- **Attraktive Arbeitgebermarke:** Positionieren Sie sich als engagiertes und zukunftsorientiertes Unternehmen, das die besten Talente anzieht.
- **Netzwerke nutzen:** Knüpfen Sie Kontakte zu potenziellen Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern und Talenten durch Beteiligung an Fachveranstaltungen und bei Karrieremessen, die Sie initiieren.
- **Zugang zu qualifizierten Fachkräften:** Unterstützen Sie Initiativen, die Fachkräfte ausbilden und fördern, und bauen Sie so eine Pool hochqualifizierter Mitarbeiter auf.