

## Gute Gründe Akteur:in der #WDW zu sein

Die WOCHE DES WASSERSTOFFS (#WDW2025) findet jährlich über 9 Tage statt. 2026 wird sie das achte Mal in Folge und das vierte Mal bundesweit stattfinden.

Mit Ihrem Engagement und Ihrer Veranstaltung unterstützen Sie eine anerkannte Initiative, die Menschen gleichermaßen informiert und bewegt. Die Aufwandspauschale in Höhe von 399 € netto hilft uns, die #WDW-Website zu betreiben, Veranstaltungen zu bewerben, Sie mit Rat und Tat zu unterstützen und die #WDW stetig zu verbessern.

## Was macht die #WDW attraktiv für Sie?

### STANDORTMARKETING

Nutzen Sie die #WDW für Ihr Standortmarketing und positionieren Sie Ihre Unternehmung als innovative Treibkraft der Energiewende.

- **Innovationskraft zeigen:** Demonstrieren Sie den Einsatz zukunftsweisender Technologien und positionieren Sie Ihr Unternehmen in Ihrer Region als Vorreiter:in im Bereich nachhaltiger Energien am Beispiel Wasserstoff.
- **Wirtschaftsförderung:** Ziehen Sie andere Unternehmen, die sich im Bereich Wasserstofftechnologien engagieren möchten, an und stärken Sie so die lokale Wirtschaft.

### PARTNERSCHAFT UND VERNETZUNG

Nutzen Sie die erhöhte Aufmerksamkeit des Themas Wasserstoff für neue (und vorhandene) Partnerschaften.

- **Synergien schaffen:** Initiieren Sie Kooperationen zwischen verschiedenen Akteuren und Akteurinnen und ermöglichen Sie gemeinsame Projekte und innovative Lösungen.
- **Wissenstransfer fördern:** Nutzen Sie Ihre Veranstaltung, um Experten und Expertinnen, Unternehmen und Forschungseinrichtungen zusammenzubringen und den Austausch von Know-how zu fördern.

### AKZEPTANZFÖRDERUNG UND BÜRGERBETEILIGUNG

Klären Sie die Öffentlichkeit, die Bürgerinnen und Bürger Ihrer Region und Ihres Umfeldes auf und schaffen Sie Verständnis für Ihre Aktivitäten und Ihr Vorgehen.

- **Transparenz und Aufklärung:** Helfen Sie, die Öffentlichkeit über die Vorteile und Möglichkeiten von Wasserstofftechnologien zu informieren, um Vorbehalte abzubauen und Akzeptanz zu schaffen.

WOCHE DES WASSERSTOFFS 2025

[www.woche-des-wasserstoffs.de](http://www.woche-des-wasserstoffs.de) | [hallo@woche-des-wasserstoffs.de](mailto:hallo@woche-des-wasserstoffs.de)

Mona M. Kaluza | atelier für kommunikation | Rambatzweg 7 | 22303 Hamburg

- **Mitgestaltung ermöglichen:** Bieten Sie Bürgerinnen und Bürgern die Gelegenheit, sich aktiv einzubringen und so das Vertrauen in die Technologien und Projekte zu stärken.

## FACHKRÄFTEWERBUNG UND RECRUITING

Sie suchen Fachkräfte und Nachwuchs mit Wasserstoff Know-how? Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf dem H<sub>2</sub>-Arbeitsmarkt.

- **Attraktivität als Arbeitgeber erhöhen:** Zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen oder Ihre Region in einem zukunftssträchtigen und nachhaltigen Bereich tätig ist, um Fachkräfte anzuziehen.
- **Netzwerke nutzen:** Knüpfen Sie Kontakte zu potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Talenten durch Beteiligung auf Fachveranstaltungen und Karrieremessen.

**Ihr Event als Kommunikationsinstrument bei der #WDW:**

**Als „Akteur:in der #WDW“ werden Sie sichtbar und beziehen Stellung.**

- **Öffentliche Wahrnehmung steigern:** Nutzen Sie die Aufmerksamkeit, die #WDW-Veranstaltungen generieren, um Ihre Botschaften effektiv zu kommunizieren und Ihre Reichweite zu erhöhen.
- **Botschaften gezielt platzieren:** Verbreiten Sie Ihre Ideen und Konzepte durch gezielte Eventkommunikation und erreichen Sie so ein breites Publikum.
- **Meinungsführende einbeziehen:** Laden Sie wichtige Multiplikatorinnen und Multiplikatoren ein, die Ihre Botschaften weitertragen und so die Reichweite und Wirkung Ihrer Initiativen verstärken.
- **Langfristige Wirkung erzielen:** Nutzen Sie die Ergebnisse und Erkenntnisse der Veranstaltung, um die Akzeptanz und Bekanntheit von Wasserstofftechnologien nachhaltig zu steigern.