

Social Media Guide



Nutzen Sie gerne unsere Informationen und Hashtags, verlinken Sie sich mit uns, teilen Sie Ihre Beiträge mit uns, reposten Sie, taggen Sie uns. So können wir voneinander profitieren und das Maximum aus unserer Kommunikation herausholen.

Die #WDW bietet für alle Veranstaltungen die übergeordnete Klammer, um den Effekt der einzelnen Aktionen zu verstärken und per gemeinsamer Kommunikation eine höhere Aufmerksamkeit zu erzielen. Wir nutzen all unsere Social Media-Kanäle, um über die #WDW zu informieren und auf Highlights und besondere Infos, Termine und Beiträge hinzuweisen. Dabei richten sich Facebook und Instagram mehr an die Öffentlichkeit und LinkedIn und Twitter eher an Unternehmen.

Unsere Hashtags für Sie:

#Wasserstofferleben

#WDW

#WOCHEDESWASSERSTOFFS

#ErneuerbareEnergien

#Wasserstoff

#hydrogen



Folgen Sie uns:
woche.des.wasserstoffs



www.facebook.com/woche.des.wasserstoffs

Nutzen Sie gerne unser Logo in Ihrem Post um den Wiedererkennungswert zu erhöhen. Mit [@woche.des.wasserstoffs](https://www.facebook.com/woche.des.wasserstoffs) verlinken Sie in Ihrem Post unser Profil. Gerne nutzen Sie die Verlinkung auch in Ihren eigenen Posts, so können wir Ihre Beiträge [reposten](#).

Typische Formate:
Beitrag quer: 1200x630 px
Beitrag hoch: 1200x1500 px
geteilte Links: 1200x628 px
Video: 1200x675 px



Folgen Sie uns:
WOCHE DES WASSERSTOFFS



www.linkedin.com/company/woche-des-wasserstoffs

Nutzen Sie unser Logo in den Bildern zu Ihren Beiträgen und verlinken Sie unser Profil mit [@woche-des-wasserstoffs](https://www.linkedin.com/company/woche-des-wasserstoffs). Finden Sie unter den Followern unserer Seite neue Kontakte in der Branche, vernetzen Sie sich und erweitern Sie Ihr Netzwerk.

Typische Formate:
Beitrag: 1200x627 px
Blog: 744x400 px
Video: 1920x1080 px



Folgen Sie uns:
wochedeswasserstoffs



www.instagram.com/wochedeswasserstoffs

Nutzen Sie unbedingt unseren Hashtag [#wochedeswasserstoffs](#) für Ihre Posts. Wir wollen gerne alle Stories [reposten](#), in denen die Woche des Wasserstoffs erwähnt wird. Verlinken Sie uns also bitte in Ihren Stories mit [@wochedeswasserstoffs](https://www.instagram.com/wochedeswasserstoffs). Wichtig: Wir können Ihre Story nur reposten, wenn Ihre Unternehmensseite öffentlich ist.

Typische Formate:
Beitrag: 1080x1080 px
Story/Reel: 1080x1920 px



Folgen Sie uns:
Woche_des_H2



www.twitter.com/Woche_des_H2

Für X gelten die gleichen Regeln wie bei den anderen Kanälen, nur dass wir uns hier insgesamt kürzer fassen. Bitte [@wochedeswasserstoffs](https://www.twitter.com/wochedeswasserstoffs) nicht vergessen.

Typische Formate:
Beitrag: 1200x675 px
Video: 1200x1200 px



Folgen Sie uns:
@WOCHEDESWASSERSTOFFS



www.youtube.com/@WOCHEDESWASSERSTOFFS

Unser Kanal enthält Imagefilme, Infotainment und Interviews. Gerne präsentieren wir auch Ihre Filme in unserem Kanal. Sie können die zahlreichen Videos unseres Kanals gerne für einen Post auf einer anderen Plattform nutzen. Teilen Sie dazu eines der Videos oder betten Sie die Video-URL in Ihren Post ein. Verlinkung und Hashtag bitte nicht vergessen.

Typische Formate:
Video: 1920x1080 px (mp4)