



WOCHE DES
WASSERSTOFFS
21. - 29.6.2025

DIE WOCHE DES
WASSERSTOFFS H₂

I ♥
WASSER
STOFF

DIE WOCHE DES
WASSERSTOFFS

Bücherkar



Wasserstoff-Ideenwerkstatt

So gestalten Sie Ihre Veranstaltung für die WOCHE DES WASSERSTOFFS

Die WOCHE DES WASSERSTOFFS – Ihre Bühne für Innovation und Austausch!

Sie möchten sich aktiv an der WOCHE DES WASSERSTOFFS beteiligen, sind sich aber noch nicht sicher, welches Format für Ihre Veranstaltung am besten geeignet ist? Kein Problem! Wir bieten Ihnen eine vielfältige Palette an Veranstaltungsformaten, die Sie inspirieren und bei der Planung unterstützen soll. Ob Sie Fachleute zusammenbringen, Ihre Projekte der Öffentlichkeit präsentieren oder ein Fest für die ganze Gemeinde organisieren möchten – hier finden Sie die passenden Anregungen.

Die WOCHE DES WASSERSTOFFS – Ihre Bühne für Innovation und Austausch!

So gestalten Sie Ihre Veranstaltung für die WOCHE DES WASSERSTOFFS



YouTube

Instagram/
LinkedIn/X



Webinar



Live-Übertragung



Podcast

Konferenzen
Fachtagung | Kongress | Messe



Vortragsveranstaltungen

Podiumsdiskussion | Symposium | Talkrunde | (Vor-)Lesung
| Workshop/Webinar



Öffentliche Events

Ausstellung | Bürgerfest/-dialog | Exkursion | Marktplatz-
event/Straßenfest/ Sommerfest o.ä. | Tag der offenen Tür



Netzwerkevents

Arbeitskreis-/Netzwerktreffen | Learning
Lunch/LunchLearn | Stammtisch



Führungen

Hausmesse | Praxistag | Tag des offenen
Labors | Unternehmensbesichtigung



Sonderformate

Film | Interview | Podcast | Presseveranstaltung



Ausstellung

Präsentation von Projekten, Produkten und/oder wissenschaftlichen Ergebnissen; kann gut mit Führungen gekoppelt werden. Ohne Führungen muss auf das Interesse der Besuchenden vertraut werden, hier sollte also die Ausgestaltung/Darstellung direkt Interesse wecken.

Benefits: visuelle und direkte Ansprache des Publikums, Möglichkeit viele Leute zu erreichen mit guter Präsentation, direkter Austausch möglich durch den Kontakt bei Führungen

Bürgerfest | *Bürgerdialog*

Öffentliches Fest für die lokale Gemeinschaft mit Unterhaltung und Information. Mit attraktiven Angeboten kann man ein sehr breites Publikum erreichen. Die Wetterbedingungen sind hier natürlich leider ein Risikofaktor.

Beim Bürgerdialog kommt der Aspekt „Diskussion zwischen Bürger:innen und Entscheidungsträger:innen zu aktuellen Themen, z.B. in Form eines offenen Austausches“ hinzu.

Benefits: fördert das soziale Miteinander und stärkt das Gemeinschaftsgefühl, Sichtbarkeit in der Region; direkte Bürgerbeteiligung und direkter Austausch von Meinungen



Exkursion

Ein ausgedehnter Ausflug mit Lerncharakter, oft in Verbindung mit Studienzwecken. Ebenso wie bei einer Erlebnistour ggf. wetterabhängig, inhaltliche Aufbereitung ist besonders wichtig.

Benefits: Theoriewissen wird praktisch angewendet; praktische und emotionale Erfahrungen

Marktplatzevent* | *Straßenfest* | *Sommerfest | Gartenfest | Hoffest

Ein offener Raum bzw. ein Event, bei dem verschiedene Anbieter und Organisationen ihre Produkte und/oder Dienstleistungen präsentieren; meistens ein geselliges Event in entspannter Atmosphäre (im Freien), mit Musik und Essen.

Benefits: vielfältige Begegnungen und breites Angebot; entspannte Atmosphäre, fördert Zusammenhalt und gute Laune

Tag der offenen Tür

Besucher:innen erhalten die Gelegenheit, hinter die Kulissen einer Institution oder Firma zu schauen.

Benefits: Transparenz und direkter Kontakt zu Kund:innen und Interessent:innen



Arbeitskreistreffen* | *Netzwerktreffen

Austausch unter Fachleuten, meist regelmäßig, um spezifische Themen zu diskutieren und gemeinsame Lösungen zu entwickeln. Für einen effektiven Austausch ist leider nur eine begrenzte Teilnehmerzahl möglich, es kann also kein großes Publikum erreicht werden.

Benefits: effektiver Wissensaustausch, intensive Diskussionen, direkter Wissenstransfer; starke Networking-Möglichkeiten, Schaffung neuer Verbindungen

Learning Lunch* | *Lunch & Learn

Informelles Mittagessen mit Lerninhalt

Benefits: Wissensvermittlung ohne zusätzlichen Zeitaufwand in entspannter Atmosphäre

Stammtisch

Regelmäßiges Treffen von Gleichgesinnten in informellem Rahmen.

Benefits: ungezwungener Austausch und Networking



Konferenzen

Fachtagung

Fachleute treffen sich, um über aktuelle Forschungsergebnisse und Entwicklungen zu diskutieren. Hier wird keine breite, aber eine sehr spezifische Teilnehmergruppe angesprochen.

Benefits: tiefe Einblicke in spezifische Themen

Symposium

Wissenschaftliche oder fachspezifische Konferenz mit Vorträgen und Diskussionen.

Benefits: tiefer wissenschaftlicher Austausch

Kongress

Größere Veranstaltung; oft parallel stattfindende Vorträge und Workshops

Benefits: breite Themenvielfalt und Expert:innenaustausch; umfassendes Networking und Wissensaustausch

Messe

Größere Veranstaltung, bei der Unternehmen ihre Produkte oder Dienstleistungen präsentieren.

Benefits: hohe Reichweite, direkter Kundenkontakt, Netzwerkmöglichkeiten



Hausmesse

Unternehmensinterne Messe, bei der Projekte, Produkte und Dienstleistungen präsentiert werden.

Benefits: direkter Kontakt zu Kund:innen und Partner:innen; Netzwerkmöglichkeiten

Praxistag

Veranstaltung, bei der praktische Erfahrungen und Anwendungen, meist in Kombination mit einem Unternehmen oder Projekt, im Vordergrund stehen.

Benefits: direkte Umsetzung von Wissen; Hands on-Erfahrungen

Tag des offenen Labors

Spezieller Tag, an dem Forschungseinrichtungen ihre Arbeit der Öffentlichkeit vorstellen.

Benefits: Einblick in aktuelle Forschungsprojekte; Mitarbeiter-Recruiting

Unternehmensbesichtigung

Führung durch ein Unternehmen, um Einblicke in Abläufe und Strukturen zu erhalten.

Benefits: praxisnahe Einblicke; transparente Darstellung der Arbeitsweise



Podiumsdiskussion

(Mehrere) Expert:innen diskutieren spezifische Themen vor einem Publikum.

Benefits: vielfältige Meinungen und verschiedene Perspektiven auf ein Thema

Talkrunde

Moderierte Gesprächsrunde mit mehreren Teilnehmenden, die über ein (aktuelles) Thema diskutieren.

Benefits: dynamischer Meinungsaustausch; unterschiedliche Meinungen in kurzer Zeit

(Vor-)Lesung

Ein oder mehrere Autor:innen präsentieren ihre Werke: Textpassagen werden vorgelesen und besprochen; alternativ: Vorlesung, z.B. mit wechselnden Dozent:innen; findet oft in einer Hochschule statt.

Benefits: direkter Kontakt mit den Autor:innen und ihren Werken; Aneignung von Wissen; effiziente Wissensvermittlung

Workshop | *Webinar*

Praxisorientierte, interaktive Veranstaltung zur Erarbeitung von Lösungen oder neuen Ideen; auch möglich als Online-Seminar, das live oder aufgezeichnet Wissen vermittelt.

Benefits: hoher Praxisbezug und intensive Teilnahme; als Webinar ortsunabhängig; bietet flexible Teilnahme



Sonderformate

Film

Filmische Antwort bzw. visualisierte Erklärung für einen komplexen Sachverhalt. Der informative Charakter ersetzt lange Texte.

Benefits: Filme können bei komplexen Themen die direkte Ansprache einer breiten Zielgruppe ermöglichen bzw. vereinfachen.

Interview

Gezieltes Gespräch bei dem eine Expert:in oder eine Persönlichkeit zu einem bestimmten Thema befragt wird; auch in einer Gruppe möglich

Benefits: persönliche Einblicke und direkte Informationen

Podcast

Audiobeitrag zu einem speziellen Thema, der online veröffentlicht wird.

Benefits: flexibles Hören und breite Zielgruppe

Presseveranstaltung

Eine Veranstaltung oft speziell für Medienvertreter:innen zur Information über ein Thema oder ein Projekt.

Benefits: breite mediale Aufmerksamkeit; direkte Kommunikation mit der Presse



Gestalten Sie die WOCHE DES WASSERSTOFFS mit!

Haben Sie eine tolle Idee für eine Veranstaltung, die nicht in dieser Übersicht aufgeführt ist? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren! Wir unterstützen Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Pläne.

Sie möchten Ihre Veranstaltungsidee besprechen oder haben Fragen zu den vorgestellten Formaten? Melden Sie sich gerne bei uns unter hallo@woche-des-wasserstoffs.de.

Sie wissen bereits, welche Veranstaltung Sie anbieten möchten? Dann melden Sie Ihre Veranstaltung ganz einfach über unsere Webseite an: www.wochedeswasserstoffs.de/mitmachen

Ansprechpartnerin



Mona M. Kaluza

hallo@woche-des-wasserstoffs.de

+49 172 7079252

www.woche-des-wasserstoffs.de