

**Save the Date!**



**DIE WOCHEN DES  
WASSERSTOFFS  
SÜD // 25.06.-03.07.2022**

## PRESSEMITTEILUNG

Berlin 30.09.2021 | Die **WOCHEN DES WASSERSTOFFS (WDW)** findet 2022 zum vierten Mal statt, vom 25. Juni bis zum 3. Juli 2022. Dieses Mal als **WOCHEN DES WASSERSTOFFS SÜD (#WDWS2022)** in Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz und im Saarland. Dazu können sich ab heute Unternehmen, Hochschulen, Initiativen, Netzwerke und andere Institutionen mit eigenen Veranstaltungen anmelden.

Initiatorin der WDW ist die H2 MOBILITY Deutschland. Unterstützt wird die #WDWS2022 u.a. durch e-mobil BW, das Zentrum Wasserstoff.Bayern (H2.B), die Lotsenstelle für alternative Antriebe der Energieagentur Rheinland-Pfalz, die Metropolregion Rhein-Neckar, die HyExpert-Modellregion Saarland, den Deutschen Wasserstoff- und Brennstoffzellen-Verband (DWV) e. V., die NOW GmbH Nationale Organisation Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie und andere.

Die WDW hat sich zum Ziel gesetzt, glaubhaft und anschaulich das umfangreiche Thema Wasserstoff zu vermitteln: An neun Tagen laden verschiedene Unternehmen, Hochschulen, Netzwerke, Initiativen, Kreise und Städte ein, mehr über den Energieträger zu erfahren. Denn Wasserstoff gilt als Garant der Energiewende. Mit ihm sollen erneuerbare Energien in die Mobilität gebracht, Erdgas ersetzt und Industrie und Chemie dekarbonisiert werden.

2021 konnte man sich bereits bei über 40 Live- und digitalen Events und durch viele Filmbeiträge kostenfrei informieren. Auch 2022 werden digitale und Live-Präsentationen, Ausstellungen, Webinare, Vorträge, Expertengespräche, Werks- und Laborführungen, Bürgerfeste und mehr stattfinden.

H2 MOBILITY Deutschland übernimmt als Initiatorin der WDW die übergeordnete Kommunikation und Pressearbeit, u.a. mit der Website [www.woche-des-wasserstoffs.de](http://www.woche-des-wasserstoffs.de) als gemeinsamer Plattform sowie über die Einbindung in den Social Media-Kanälen. H2 MOBILITY begleitet außerdem die Woche filmisch. Ein wesentliches wiederkehrendes Motiv ist das „Wasserstoff-Sofa“, das jeden Tag in einer anderen Stadt oder Region steht und für Interviews und Aktivitäten mit Wiedererkennungswert genutzt wird. Die Events werden von den teilnehmenden Unternehmen, Hochschulen, Netzwerken, Initiativen, Kreisen und Städten in Eigenverantwortung finanziert und veranstaltet.

Ansprechpartner:

Sybille Riepe – Kommunikation/Presse – +49 170 5870317 – [riepe@h2-mobility.de](mailto:riepe@h2-mobility.de)

Mona Kaluza – Veranstaltungsmanagement/ÖA – +49 172 7079252 – [event@h2-mobility.de](mailto:event@h2-mobility.de)

**Save the Date!**



# DIE WOCHE DES WASSERSTOFFS

**SÜD // 25.06.-03.07.2022**

Pressekontakt:

Sybille Riepe | +49 170 5870317 | [riepe@h2-mobility.de](mailto:riepe@h2-mobility.de)

Ansprechpartner:

Sybille Riepe – Kommunikation/Presse – +49 170 5870317 – [riepe@h2-mobility.de](mailto:riepe@h2-mobility.de)

Mona Kaluza – Veranstaltungsmanagement/ÖA – +49 172 7079252 – [event@h2-mobility.de](mailto:event@h2-mobility.de)